치지직

개요

네이버에서 운영하는 인터넷 방송 플랫폼.

2023년 12월 트위치 코리아가 갑작스러운 철수 소식을 알리며 그 대체재로 급부상한 플랫폼이다.(실제로 사업 철수 사태 이후 트위치코리아와 협력하며 사용층을 흡수하려 노력 중이고 트위치의 한국 철수 이후 60~70%의 사용층을 흡수하였다.)

특징

- 베타 테스트 시점, 송출은 H.264 코덱에 최대 8000 kbps 비트레이트를 사용한다. # 이는 화질 제한 전 트위치 코리아와 동일하다. 딜레이는 트위치보단 조금 느리고 아프리카TV와 비슷한 수준인 약 3-5초 정도이다. H.265(HEVC), AV1 등 코덱 개선 관련해서는 상반기를 목표로 논의 중이라고 한다.
- 스트리머가 활동 제한(차단)(밴)한 계정은 해당 스트리머 방송에서 채팅을 칠 수 없다. 임시 제한은 한 번의 스트리밍이 진행되는 동안 1회는 30초, 2회는 60초, 3회부터는 600초간 지속되며 중복부여가 가능하고 스트리밍이 끝나면 누적 횟수가 초기화 된다. 활동 제한(영구 차단)될 경우 해당 스트리머에 대한 팔로우가 즉시 해제된다. 동시에 팔로우 버튼이 비활성화되어 다시 팔로우할 수 없고 후원도 할 수 없다.
- 대놓고 '초록색 트위치'라고 봐도 무방할 정도로 UI의 기본 배치가 트위치와 유사하다. 원래는 트위치와 아프리카TV 양강 구도에서 아프리카TV의 각종 구설수로 인한 이미지 저하와 트위치의 서비스 품질 저하와 같은 균열을 틈탄 틈새시장 진입 전략으로 구상됐으나, 갑작스러운 트위치의 급변사태로 인하여 전략을 상당 부분 수정하여, 트위치 커뮤니티의 정신적 계승을 꾀하는 쪽으로 선회하면서 트위치가 예고한 철수날짜에 맞춰 출범하기 위하여 일정을 최대한 당기고 미팅도 더욱 공격적으로 서두르는 등의 행보를 보였다. 때마침 졸지에 FA 신세가 된 한국 트위치 스트리머와 트위치 커뮤니티도 반강제적으로 새로운 플랫폼으로 이적해야 했는데, 아프리카TV처럼 기존의 커뮤니티가 탄탄하게 형성되어 있는 플랫폼은 선뜻 끼어들기에 부담스러울 수 있기에, 이제 막 개업하여 무인도나 다름없는 치지직을 개척하는 것을 상대적으로 선호할 수밖에 없다는 평가가 있었다. 그러나 예상을 깨고 적지 않은 수가 아프리카TV 쪽으로 이적하면서 의미가 다소 희석되었다. 그래도 현재 치지직에 자리잡은 커뮤니티의 대부분이 트위치에서 이적한 스트리머와 그의 시청자층임에는 분명하다.
- 모바일 애플리케이션에서 화면의 특정 부분을 확대할 수 있는 기능이 제공된다. 참고로 트위치 앱에서는 아이폰에서만 지원되고 아프리카TV 앱에서는 오래전부터 지원되던 기능이었다. 확대 후에 한 손가락으로 마음껏 화면을 움직일 수 있는 타사 앱과 달리 두 손가락으로 움직일 수 있지만 움직임이 부자연스럽기에 향후 패치가 필요한 부분이다.
- 모바일에서 PiP 모드로 시청할 때도 광고 재생과 건너뛰기를 할 수 있다. 이는 트위치와 아프리카TV 모두 없었던 새로운 기능이다.
- 후원 화폐인 치즈를 구매할 때는 네이버페이로 결제할 수 있으며, 네이버페이 포인트로도 결제할 수 있다.
- 네이버페이 포인트는 네이버페이를 사용할 때 적립되는 포인트이다. 일반적인 포인트 획득 방법은 네이버쇼핑이나 네이버페이 카드를 통해 포인트가 적립되는데 이 포인트로 치즈를 구매하여 후원을 할 수 있다는 점이 최대 장점으로 뽑힌다. 또한 치즈 구매를 위해 네이버페이 머니를 충전하는 과정에서도 기본적립과 네이버페이 머니 결제적립이 적용되어 충전되는 금액의 약 2~3%가 네이버페이 포인트로 적립된다.
- 치지직 모바일 애플리케이션에서 치즈를 결제하면 인앱결제 수수료 때문에 더 비싸서 타플랫폼과 동일하게, 웬만하면 치즈는 웹 환경에서 구매하는 것이 좋다. 다만 해외 거주 주민이 해외 카드로 결제하려면 인앱 결제 외에는 사실상 선택지가 없다. 웹 환경에서는 해외 카드 결제나 페이팔 결제를 지원하지 않기 때문. 글로벌 플랫폼이었던 트위치와 다른 점이고 해외 유저의 유입을 어렵게 만드는 원인이다.
- 방송 다시보기 영상에 댓글을 작성할 수 있고 OGQ 이모티콘 스티커도 사용할 수 있다. 다만 생방송 채팅에는 사용할 수 없다. 아프리카TV는 다시보기 영상 댓글 뿐만 아니라 생방송 채팅에서도 OGQ 이모티콘이 사용 가능하므로 향후 개선될 여지는 있다.
- 시기가 시기였던만큼 트위치 성향의 시청자들이 주를 이루고 있다.
- 업데이트가 PC보다 모바일이 느리고 안드로이드보다 iOS가 느리다. 그래서 2024년 3월 기준 라이트 모드가 모바일에는 아직 적용되지 않았으며, 모바일 구독 기능이 iOS에는 아직 적용되지 않았다.

콘텐츠 가이드라인

> 1. 콘텐츠 제한 정책
> ‘ 네이버 ’ 는 ‘ 이용자 ’ 들이 ‘ 치지직 ’ 및 ‘ 네이버 ’ 의 ‘ 서비스 ’ 를 신뢰하고 안전하게 이용할 수 있도록 관련 법령에서 금지하고 있거나 그 내용이 불법적인 또는 반사회적인 콘텐츠, 이용약관 또는 가이드라인에 위반하는 콘텐츠 (이하 총칭하여 ‘ 부적합 콘텐츠 ’)의 유통을 제한하고 있습니다. 여기서 콘텐츠는 라이브 스트리밍 영상 및 다시보기 VOD 영상 뿐만 아니라 썸네일, 제목, 상세정보, 링크 등을 모두 포괄하여 ‘ 제공자 ’ 가 ‘ 치지직 ’ 을 통해 게시하는 모든 유형의 정보를 의미합니다. ‘ 제공자 ’ 는 부적합 콘텐츠를 게시하여서는 아니되며 ‘ 제공자 ’ 가 다음과 같은 부적합 콘텐츠를 게시한 경우, 해당 콘텐츠 및 이를 게시한 ‘ 채널 ’ , 이를 게시한 ‘ 제공자 ’ 에 대해서 비공개, 삭제, 이용 정지 등 이용 제한 조치가 취해질 수 있습니다.
>
> 만약 ‘ 제공자 ’ 가 업로드한 부적합 콘텐츠로 인하여 문제가 발생할 경우 이로 인한 모든 책임은 ‘ 제공자 ’ 에게 있습니다. 부적합 콘텐츠의 예시는 다음에서 정한 것과 같으며, 이에 국한되지 않습니다.
> —-
> 치지직 콘텐츠 가이드라인

가이드라인상 부적합 콘텐츠는 송출이 금지된다. 흡연, 음주, 규정상 허용되는 노출 등은 청소년 이용불가 설정을 반드시 해야 한다. 가이드라인 위반 시 이용이 제한되며 모든 책임은 제공자(스트리머)에게 돌아간다.

현재까지 추정되기로는 한국 실정법 규제에 바탕을 둔 가이드라인이므로 동일한 한국 플랫폼인 아프리카TV와 유사한 수준일 것으로 보이나, 치지직의 운영사는 포털 사업자인만큼 외부요인이 커서 조금 더 강할 수 있다.

베타 기준으로는 타 플랫폼에서(예를 들면 '트위치'.) 부적절한 콘텐츠 및 가이드라인 위반으로 영구정지를 먹은 경우, 치치직 베타 권한이 곧바로 박탈되고 있다. 2024년 1월 18일, 이용약관 개정을 통해 위법행위 전력이 있거나 콘텐츠 가이드라인에 위배되는 행위를 한 전력이 있는 인물의 경우 송출을 금지할 수 있다는 약관이 추가되었다. #

스트리머 등급

'등급'	'루키'	'프로'	'파트너'
'치즈'	6:4	7:3	8:2
'구독'	없음	7:3	
'광고'	없음	35:65	55:45
'VOD 저장 기간'	7일	60일	무제한
'서드파티 후원'	가능	불가능	
'동시송출'	가능	불가능	

- 스트리머 등급은 루키, 프로, 파트너가 있다.
  - '루키'는 방송을 시작한 일반 등급이다.
  - '프로'는 팔로워 150명, 방송시간 20시간, 누적 시청자 500명, 2단계 인증이 완료된 계정일 경우 등록할 수 있다.
  - '파트너'는 정식 계약을 통해 적용되는 등급이다.
- 파트너 스트리머에게 신청을 통해 대회 상금 및 서버비 등으로 사용 가능한 비용으로 최대 2000만원을 지원하고 있다.
- 파트너 스트리머는 닉네임 옆에 체크 아이콘(width=20)이 붙으며, 일반 유저와 겹치지 않도록 닉네임을 따로 적용할 수 있다.
- 치지직 스튜디오에서 다시보기 다운로드는 프로 등급부터 가능하다.

From:
https://sudawiki.com/ - **수다위키**

Permanent link:
https://sudawiki.com/doku.php?id=%EC%B9%98%EC%A7%80%EC%A7%81&rev=1724886388

Last update: **2024/08/29 08:06**